

ตัวอย่าง...

การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

น้ำยาล้างจาน



ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน

ชุมชนเคหะสถานเจริญชัย เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

พัฒนาร่วมกับ อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

น้ำมันเขียว

ผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียว

วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ

อำเภอหันคา จ.ชัยนาท

พัฒนาร่วมกับ อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ข้อควรคำนึง ในการลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์

1. ความเข้มแข็ง และความร่วมมือของชุมชน

2. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

น้ำยาล้างจาน : น้ำหมักสับปะรด (มีสารช่วยชำระล้าง)

น้ำมันเขียว : สารสกัดจากเปลือกส้มโอขาวแตงกวา

(มีน้ำมันหอมระเหย ช่วยผ่อนคลาย)

3. มีตลาดหรือกลุ่มลูกค้า รองรับ

4. ชุมชนมีเป้าหมายที่ชัดเจน

5. มีสถานที่ สำหรับการผลิต

การพัฒนาน้ำยาล้างจาน



การพัฒนาน้ำมันเขียว

