

แผนการจัดการความรู้ ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น

หัวข้อการจัดการความรู้ : มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการบริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ ข้อที่ ๔ บริการวิชาการด้วยแนวทางพระราชดำริและบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แหล่งความรู้ : บุคลากรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓ คน

กลุ่มเป้าหมาย : ตัวแทนบุคลากรจากคณะต่าง ๆ จำนวน ๕ คน ที่มีภารกิจในการลงพื้นที่บริการวิชาการ รวมทั้งสิ้น ๒๕ คน

ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละของบุคลากรที่นำแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ไปใช้ประโยชน์ในการลงพื้นที่บริการวิชาการ

๒. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมาย : ๑. ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรที่นำแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ไปใช้ประโยชน์ในการลงพื้นที่บริการวิชาการ

๒. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ แนวปฏิบัติ

ขั้นตอน การจัดการความรู้	กิจกรรมที่ดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. การประมวล ความรู้	ประชุมกลุ่มผู้ให้ความรู้ ด้านการ บริการวิชาการ เพื่อจัดทำแนว ปฏิบัติที่ดี ในรูปแบบของแผ่นพับ และ Infographic													-	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการบริการ วิชาการ

ขั้นตอน การจัดการความรู้	กิจกรรมที่ดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน													-	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการบริการ วิชาการ
๓. การนำแนว ปฏิบัติที่ดี ไปใช้ ประโยชน์	๑. กลุ่มเป้าหมาย สามารถนำแนว ปฏิบัติที่ดี จากการจัดการความรู้ (KM) ไปใช้ประโยชน์ ๒. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนา แนวปฏิบัติที่ดี													-	
๔. การจัดระบบองค์ ความรู้	๑. นำแนวปฏิบัติที่ดี เข้าระบบ ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ (KM) มจษ. โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้ สามารถเข้าใจได้ง่าย ๒. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่แนว ปฏิบัติที่ดี ผ่านหนังสือเวียน และ เว็บไซต์													-	
๕. การติดตามผล จากการนำแนว ปฏิบัติที่ดี ไปใช้ ประโยชน์	ติดตามผลการนำแนวปฏิบัติที่ดี ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ด้วย google form													-	