

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

สำรวจความต้องการ วิเคราะห์ปัญหา
และประเมินศักยภาพของชุมชน



ออกแบบ และดำเนินกิจกรรมโครงการ
บริการวิชาการ (พัฒนาผลิตภัณฑ์)



ประเมินผล และสรุปบทเรียน
บริการวิชาการ

มผช.



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชน
ที่พัฒนาร่วมกับ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ผลิตภัณฑ์น้ำพริกหมูสับ
ชุมชนเคหะสถานเจริญชัย
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ



ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน
ชุมชนเคหะสถานเจริญชัย
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ



ผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียว
วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดี
เพื่อสุขภาพ อำเภอกันค้ำ
จังหวัดชัยนาท

มผช.

มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน

แหล่งความรู้

อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ มจร.

จัดทำโดย

คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM)

ด้านบริการวิชาการ

มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ?

ข้อกำหนดที่จัดทำขึ้นเพื่อรับรอง
คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต
ในชุมชน โดยสำนักงานมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

กระทรวงอุตสาหกรรม
เพื่อส่งเสริมให้สินค้าชุมชน
มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็น
ที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้ง
ในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของ มผช.

- ยกย่องคุณภาพสินค้าในชุมชน
- สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานราก
- เป็นเครื่องมือสนับสนุนการสร้าง
แบรนด์และตลาดสินค้า OTOP
- กระตุ้นให้ผู้ผลิตพัฒนา
กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

สินค้าที่สามารถขอ มผช.

- ✓ อาหารพื้นบ้าน / อาหารแปรรูป
- ✓ สมุนไพร / เครื่องสำอางชุมชน
- ✓ เครื่องจักสาน / ผ้าทอ
- ✓ ของใช้ / ของตกแต่ง
- ✓ หัตถกรรม / งานไม้
- ✓ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

ขั้นตอนการขอ มผช.

ตรวจสอบรายชื่อมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



เตรียมเอกสาร และยื่นคำขอ
ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
ตรวจสอบสถานที่ผลิตและเก็บตัวอย่าง



แจ้งผลการประเมิน



ออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

****หากผลการประเมิน ไม่ผ่าน จะต้อง
ทำการปรับปรุงใหม่ และประเมินใหม่
จนกว่าจะผ่านมาตรฐาน**