

แผนการจัดการความรู้ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นการจัดการความรู้ : การสร้างมาตรฐานด้านศาสนพิธี

หัวข้อการจัดการความรู้ : พิธีทำบุญตักบาตร

ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ ข้อที่ ๕ ยกระดับการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมด้วยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า

มีความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แหล่งความรู้ : ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดพิธีทำบุญตักบาตร จำนวน ๕ คน

กลุ่มเป้าหมาย : ๑. บุคลากร จำนวน ๒๕ คน

- คณะเกษตรและชีวภาพ	๑ คน	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๓ คน
- คณะวิทยาการจัดการ	๓ คน	- คณะวิทยาศาสตร์	๓ คน
- คณะศึกษาศาสตร์	๓ คน	- สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑ คน
- สำนักงานอธิการบดี	๗ คน	- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา	๑ คน
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒ คน	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑ คน

๒. ตัวแทนนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ชั้นปีที่ ๑ และ/หรือ ชั้นปีที่ ๒) จำนวน ๒๕ คน

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๑๐ คน	- คณะวิทยาศาสตร์	๕ คน
- คณะศึกษาศาสตร์	๑๐ คน		

ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษานำแนวปฏิบัติที่ดีทางศาสนพิธี (พิธีทำบุญตักบาตร) ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

๒. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีทางศาสนพิธี (พิธีทำบุญตักบาตร)

เป้าหมาย : ๑. ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรและนักศึกษานำแนวปฏิบัติที่ดีทางศาสนพิธี (พิธีทำบุญตักบาตร) ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

๒. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีทางศาสนพิธี (พิธีทำบุญตักบาตร) จำนวน ๑ แนวปฏิบัติ

ขั้นตอน การจัดการความรู้	กิจกรรมที่ดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. การประมวล ความรู้	ประชุมกลุ่มผู้ให้ความรู้ ด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อ จัดทำแนวปฏิบัติที่ดี ในรูปแบบ คู่มือ และวีดีโอ													-	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
๒. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน													๙๗๕	
๓. การนำแนว ปฏิบัติที่ดี ไปใช้ ประโยชน์	๑. กลุ่มเป้าหมาย สามารถนำแนว ปฏิบัติที่ดี จากการจัดการความรู้ (KM) ไปใช้ประโยชน์ ๒. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนา แนวปฏิบัติที่ดี													-	
๔. การจัดระบบองค์ ความรู้	๑. นำแนวปฏิบัติที่ดี เข้าระบบ ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ (KM) มจษ. โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้ สามารถเข้าใจได้ง่าย ๒. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่แนว ปฏิบัติที่ดี ผ่านหนังสือเวียนและ เว็บไซต์													-	
๕. การติดตามผล จากการนำแนว ปฏิบัติที่ดี ไปใช้ ประโยชน์	ติดตามการนำแนวปฏิบัติฯ ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน ด้วย google form													-	